

附件 1

## 江苏省研究生工作站申报书 (企业填报)

申请设站单位全称：江苏普劳恩文化发展有限公司  
单位组织机构代码：91320105797127040K  
单位所属行业：文化产业  
单位地址：江苏南京  
单位联系人：顾梦婷  
联系电话：15805196418  
电子邮箱：mengting.gu@multiwide.com.au  
合作高校名称：南京艺术学院

江苏省教育厅  
江苏省科学技术厅 制表  
2022年6月

申请设站单位名称	江苏普劳恩文化发展有限公司					
企业规模	50-99 人	是否公益性企业			否	
企业信用情况	统计守信企业	上年度研发经费投入（万）			62.5 万元	
专职研发人员(人)	15	其中	博士	2	硕士	8
			高级职称		中级职称	
市、县级科技创新平台情况 (重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等，需提供证明材料)						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
江苏普劳恩文创研究院		企业研究中心		江苏普劳恩文化发展有限公司		2022.1
可获得优先支持情况 (院士工作站、博士后科研工作站，省级及以上企业重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、产业技术研究院、人文社科基地等，需提供证明材料)						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
中国大运河博物馆		国家级博物馆		中国大运河博物馆		2022.7
南京博物院		国家级博物馆		南京博物院		2022.6
南京市建邺区统计局		政府		南京市建邺区		2022.1
淮安市文旅集团		政府		中共淮安市委宣传部		2022.6
申请设站单位与高校已有的合作基础（分条目列出，限 1000 字以内。其中，联合承担的纵向和横向项目或合作成果限填近三年具有代表性的 3 项，需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容，并提供证明材料）						

项目名称：双沟酒业、洋河星得斯、贵州贵酒新媒体矩阵营销

批准单位：南京工业大学经济与管理学院

获批时间：2022.6

项目内容：通过多元化媒体渠道运营，为双沟酒业、洋河星得斯、贵州贵酒三大品牌建立横向及纵向新媒体矩阵，获取更多品牌影响力，以最终促成转化，达成变现。

取得成果：为品牌实现全媒体布局，并策划运营固定节点营销，抖音平台单次品牌曝光量达到8亿人次。

项目名称：移动互联时代洋河星得斯品牌推广项目

批准单位：南京信息职业技术学院

获批时间：2022.4

项目内容：通过利用现代移动互联网手段以及精细化运作，进行策略性的活动策划和文案内容输出，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，扩大知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。

取得成果：在六个月运营期间内，星得斯品牌账号粉丝量增长近两万人，总阅读量近三十万次。

项目名称：起亚全新企业标识及品牌运营

批准单位：南京大学品牌与服务管理研究中心

获批时间：2021.2

项目内容：根据起亚汽车发布的全新企业标识及品牌传略，针对起亚汽车后市场周边进行产品策划及营销管理。

取得成果：策划、设计并落地近二十款起亚新标识周边精品产品。

项目名称：华夏银行高净值客户人群需求调研及产品研发

批准单位：南京大学品牌与服务管理研究中心

获批时间：2021.1

项目内容：为了更好地服务高净值客户，近几年私人银行服务迭代化进程提速，在加速数字化、智能化的同时，力争提供覆盖不同需求的综合服务。为实现差异化，对于华夏银行高净值客户进行特定人群需求调研，并根据此结果研发系列高端礼品。

取得成果：调研、策划、设计并落地华夏银行2021及2022年新春私银高端礼盒及产品，产值近两百万元。

## 工作站条件保障情况

### 1. 人员保障条件（包括能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况）

陈旭（1973.1.12），男，博士  
第十一届江苏省青年联合会 常务委员  
南京大学 MBA 兼职导师  
南京大学商学院 2018 年度人物  
第十一届中国青年企业家协会代表  
江苏普劳恩文化发展有限公司 董事长

徐彪（1981.03），男，博士  
南京大学政府管理学院社会保障系，教授，博士生导师。主要从事公共经济、半导体产业、医养、临终关怀等领域的研究，主持国家自然科学基金项目 3 项。国内外发表学术论文近 50 篇。南京大学公共卫生管理与医疗保障政策研究中心、南京大学鼓楼医院医院管理研究中心、江苏省人民医院管理研究中心、民政部南京师范大学政策研究中心、南京大学华智全球治理研究院担任研究员。

### 2. 工作保障条件（如科研设施、实践场地等情况）

1) 研究方向：文创研究院主要研究方向为文化创意与科技创新。

2) 人才队伍：学术水平较高、学风严谨、开拓创新精神强的学术带头人不少于 3 人。有一支高水平的研究开发队伍，科研人员总数不少于 5 人，并有足够的技术和服务人员。具有硕士、博士学位授予权，在读博、硕士研究生不少于 10 人。

3) 硬件建设：具备较好的科研条件。文创研究院用房面积位于中国南京两处、澳大利亚墨尔本一处，总面积达 1000 平方米以上。

4) 科研能力：文创研究院近 5 年间承担省部级科研项目 5 项以上。

5) 运行管理：文创研究院依托一级法人单位跨学科组建，已建立起较完善的管理办法和开放运行的规章制度，初步建立“开放、流动、联合、竞争”的运行机制。

6) 支持与投入：文创研究院建设以来，投入研究院建设和运行的经费不少于 500 万元。

### 3. 生活保障条件（包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况）

企业将为进站博士生提供每人每月 2000 元，硕士生每人每月 1000 元的在站生活补助。

### 4. 研究生进站培养计划和方案（限 800 字以内）

#### 1) 培养目标

以实践需求为导向，以文化创意+科技创新为目标，培养德、智、体、美全面发展，掌握工业设计专业基本理论、基本知识、基本方法，具有产品设计、展示设计的基本能力和技能，了解本专业设计前沿，具备社会责任意识、创新意识、团队意识、职业素质，能在产品设计、视觉传达设计、展示设计、新媒体设计等领域服务的应用型高级专门人才。

#### 2) 培养方向

文化创意与科技创新在新时代背景下共同促进，相辅相成；文化创意与科技创新同时又是跨行业、跨领域各种产品创新发展的两大动力。以“三度”为培养方向：一是广度，文化创意产业中各个行业充分渗透科技创新，有效地推进研究生对于文化创意与科技创新迈进的广度。二是深度，通过了解文化创意产业与科技创新之间的协作状况，来进一步研究文化创意与科技创新迈入的深度。三是宽度，通过认识在文化创意产业中科技创新的使用状况，从而发展科技创新在文化创意产业中的宽度。

#### 3) 培养方式

站内培养形式灵活多样，以项目为载体，采用项目实践、研讨班、专题式、启发式、探究式及合作学习等多种培养方法，把校内课堂讲授与实际案例及项目实践等有机结合，加大对研究生创新意识与创新能力的培养。


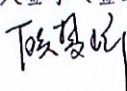




与行业龙头企业（金融类：华夏银行、紫金农商等；快消类：洋河股份、今世缘等；车企类：起亚等）进行面对面交流及长期项目合作，进一步将理论知识，付诸实践。

有计划地安排国内外设计人员的相互交流及项目合作，开放思维，双向互补。

#### 4) 预期成果及量化标准

- 保证进站研究生工作、生活条件优越，工作站管理规章制度健全，执行良好，每年按时上报基本数据。
- 确保按时、足额发放进站研究生生活补贴。
- 确保 4 年进站培养半年以上研究生总人数达 20 人以上。

- 确保设站双方形成紧密和稳定的产学研合作，合作课题经费充足，在联合科技攻关、成果转化、社会服务和文化传承创新等方面取得明显成效。研究生工作站成为提升自主创新能力的重要平台，对研究生创新创业实践能力培养突出，进站研究生就业质量高。
- 确保进站研究生的项目、论文、专利、标准、案例、政策建议等成果数量及水平突出，至少获得 1 项与研究生工作站相关的省级及以上成果，或成果产生较大的经济社会效益。

 <p>设站单位 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)  </p> <p>2022年7月11日</p>	 <p>高校所属院系意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)  </p> <p>2022年7月14日</p>	 <p>高校意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)  </p> <p>2022年7月27日</p>
---	--	---